



「新しいことへのあくなき挑戦」を信念に、
起業家やSOHO、中小企業の方の「縁の下の力持ち的存在」であり
つづけたいと思っています！

<著者プロフィール>

永井和夫（ながい・かずお）

- 1974年7月生まれ A型 大阪府出身
- 小さな会社のためのマーケティング協議会主宰 シラン株式会社 代表取締役
- コーチングを取り入れた独自の方法により、クライアントのポテンシャルを最大限に引き出すマーケティングコンサルティングを實踐中。

大阪学院大学(マラソン高橋尚子選手の母校)の経営学科を卒業後、電子部品上場メーカーの企画営業、IT企業の新規事業開発リーダー、アメリカへのマーケティング留学を経て、ドイツ家庭用品のブランドマネージャーを担当。消費財マーケティングと流通へのトレードマーケティングを實踐し、売上げを3年間で250%（20億円）まで拡大。

そして、2004年にマーケティングのコンサルティングに特化したシラン株式会社を設立し、独立。翌年の2005年、起業家、SOHO、中小企業向けのマーケティング支援業務をスタートし、全国のクライアントにマーケティングノウハウを提供。

2006年、ビジネス誌でマーケティングに特化したコンサルタントとして取り上げられる。数多くの中堅企業、大手企業のマーケティング業務に携わり、ダイレクトメール、雑誌、新聞、チラシなどのオフラインマーケティング、WEBを中心としたインターネットマーケティング、クロスメディア戦略の企画立案業務に加え、

WEBの企画製作、SEO対策（検索エンジン上位表示対策）の企画実装、ECサイトの企画開発運営、CMSサイトの企画開発などの制作開発業務、スマートフォンアプリの企画開発と、ソフト面からハード面の一貫したトータルサポートを提供。今までに500社以上のマーケティング支援を手掛ける。また、もともとはアメリカのスポーツ界で行われていた選手育成方法で、現在、人材育成方法として日本でも注目を浴びているコーチングの認定資格を、日本で初めて国際コーチ連盟から認定プログラムとして認められた“Coach21”より取得。コンサルティングにコーチングを取り入れた独自の方法は、クライアントより高い評価をいただく。

現在はマーケティングに特化した翻訳事業やテレビ通販、小売店、卸等の流通開発支援、新規事業の立ち上げ支援など、マーケティングを核にした事業を多数手掛ける。

■好きな言葉：

「歩みだす前に悩むなら、歩みながら悩め」（自分で考えたものです）

■将来の夢：

高級マンガサロンをつくること。（カッシーナのソファでくつろぎながら、キャプテン翼！）
そのためにと思い、食品衛生責任者の資格も取ってしまいました(笑)。

■趣味は車とサッカーと笑うこと。サッカーは高校時代、大阪府の選抜でFWをやっていました。
(勉強ができなかった分、スポーツで・・・)

■最近の悩み

視力が悪いため目つきが悪いらしく、そこに輪をかけて、独立してから伸ばし始めたひげのせいもあり、よく「怖い人」だと思われる。でも、話してみると「温厚な生き物らしい」という、うわさ・・・。